



POLÍTICA DE MEDIOS SOCIALES

1. Reclamaciones de ingresos - La FTC analiza las ventas directas por hacer que parezca demasiado fácil o que garantice ganar dinero. También en esta categoría están las afirmaciones de ingresos exagerados. Además, su pago JIFU fluctuará y no puede hacer ninguna afirmación que no lo hará. La FTC investigará y con frecuencia impondrá sanciones penales y civiles tanto al Afiliado como a la Compañía.

2. Capturas : no incluya capturas de pantalla ni precios garantizados en sus presentaciones desde el sitio de JIFU. Debido a la naturaleza dinámica de la industria de viajes, los precios de los viajes pueden cambiar minuto a minuto. Puede decir con seguridad que ofrecemos grandes ahorros en cualquier lugar al que desee ir como miembro o afiliado. El incumplimiento de esta directriz puede dar lugar a una investigación de la FTC y al incumplimiento del contrato con nuestros mayoristas.

3. Manipular la marca - JIFU, incluida la propiedad de marcas registradas y derechos de autor. Cambiar la marca, aunque sea levemente, amenaza estos valiosos activos de la empresa creados para su beneficio.

4. Materiales de la empresa y aprobación - Su ruta más segura es utilizar materiales de marketing producidos por la empresa. Sin embargo, queremos que haga JifU a tu manera. Si desea personalizar su mensaje, hágalo solo en colaboración con el equipo de JIFU y con el permiso por escrito de JifU. Existe una política estricta de que el no hacerlo puede resultar en la terminación de su puesto de Afiliado.

5. Ventas de alta presión - Una de las mayores críticas a la industria es la presión de vender a personas que no quieren, no necesitan o no pueden pagar un producto o servicio. La FTC se toma esto muy en serio. Hay muchas personas que no pertenecen a las categorías anteriores y querrán y pagarán una membresía o generarán ingresos.

6. El uso de "JIFU" en cuentas personales, correos electrónicos, perfiles sociales, etc. - JIFU Travel, LLC posee los derechos de su nombre comercial, logotipo, marcas registradas y marca global. Como tal, los miembros y afiliados de miembros NO tienen permiso para crear correos electrónicos personales, identificadores de redes sociales o nombres de usuario con el nombre "JIFU" incluido. Los miembros afiliados de JIFU pueden utilizar los materiales de marketing producidos por la empresa y los logotipos proporcionados. Las políticas completas sobre este tema están disponibles en el documento corporativo de Políticas y Procedimientos de JIFU, sección 14.

En JIFU, somos un equipo.

Si bien la emoción puede crear la tentación de evitar el cumplimiento de lo anterior, no lo haga. Estaremos atentos a las infracciones que pongan en peligro a la empresa u otros Afiliados y a las prácticas que infrinjan las leyes y las políticas públicas. Cualquier Afiliado grande o pequeño que persista en no seguir estas pautas puede ser rescindido o sancionado a discreción de JIFU o según lo exija la ley.